

Kooperationsinformationen



„Einzigartige Erlebnisse schaffen Kundenbindungen und Vertrauen“

Unter diesem Motto veranstaltet Ulli Kasselmann seit über 20 Jahren Reitsportveranstaltungen. Zusammen mit Freund und Geschäftspartner Paul Schockemöhle hat er mit Horses & Dreams den Weg der monokulturellen Sportveranstaltungen verlassen und ein Event geschaffen, das internationalen Spitzensport mit Entertainment, Lifestyle und unterschiedlichen Kulturen durch das jährlich wechselnde Gastland verbindet: „Horses & Dreams meets..“



Paul Schockemöhle und Deister (1971-2000), eines der erfolgreichsten Springpferde der Welt ©Jacques Toffi

Ulli Kasselmann
©Jacques Toffi

HORSES & DREAMS ENTERTAINMENT GMBH

Das sind wir

Wir schaffen einzigartige Erlebnisse

Profitieren Sie von unserem Know How aus über 20 Jahren Veranstaltungserfahrung und das auch weit über die Landesgrenzen hinaus. Horses and Dreams Entertainment ist Ihr Partner vom nationalen Turnier bis zum Championat.

Events

VR CLASSICS Neumünster

Seit 1951 in den Holstenhallen Neumünster.

Horses & Dreams meets ...

Seit 2006 mit wechselnden Gastländern.

Pferdefestival Redefin

Verbindet Spitzensport mit kulturellem Erbe.

Future Champions

Das weltweit größte Jugendreiterfestival mit 8 Nationenpreisen in Dressur und Springen.

über
20 Jahre
Veranstaltungs-
erfahrung

Die Attribute „persönlich und zielgruppennah“ bringen es auf den Punkt. Denn aus einem familiengeführten Unternehmen gewachsen, stehen wir für individuelle Konzepte, weitgreifende Netzwerke aus Politik, Sport und Wirtschaft und schaffen nachhaltige Kommunikationsmodelle.

Internationales Ludwigsburger Dressurfestival

Eine Premiere vor dem Schloss Monrepos nach 75 Jahren Vereinsgeschichte.

P.S.I. Auktion

Seit über 40 Jahren die renommierteste Privatpferdeauktion der Welt.

Kamingespräche

Zweimal pro Jahr ist der Hof Kasselmann Treffpunkt interessanter Diskussionen, veranstaltet mit dem Partner Pricewaterhouse Coopers GmbH aus Osnabrück.





PFERD & MENSCH

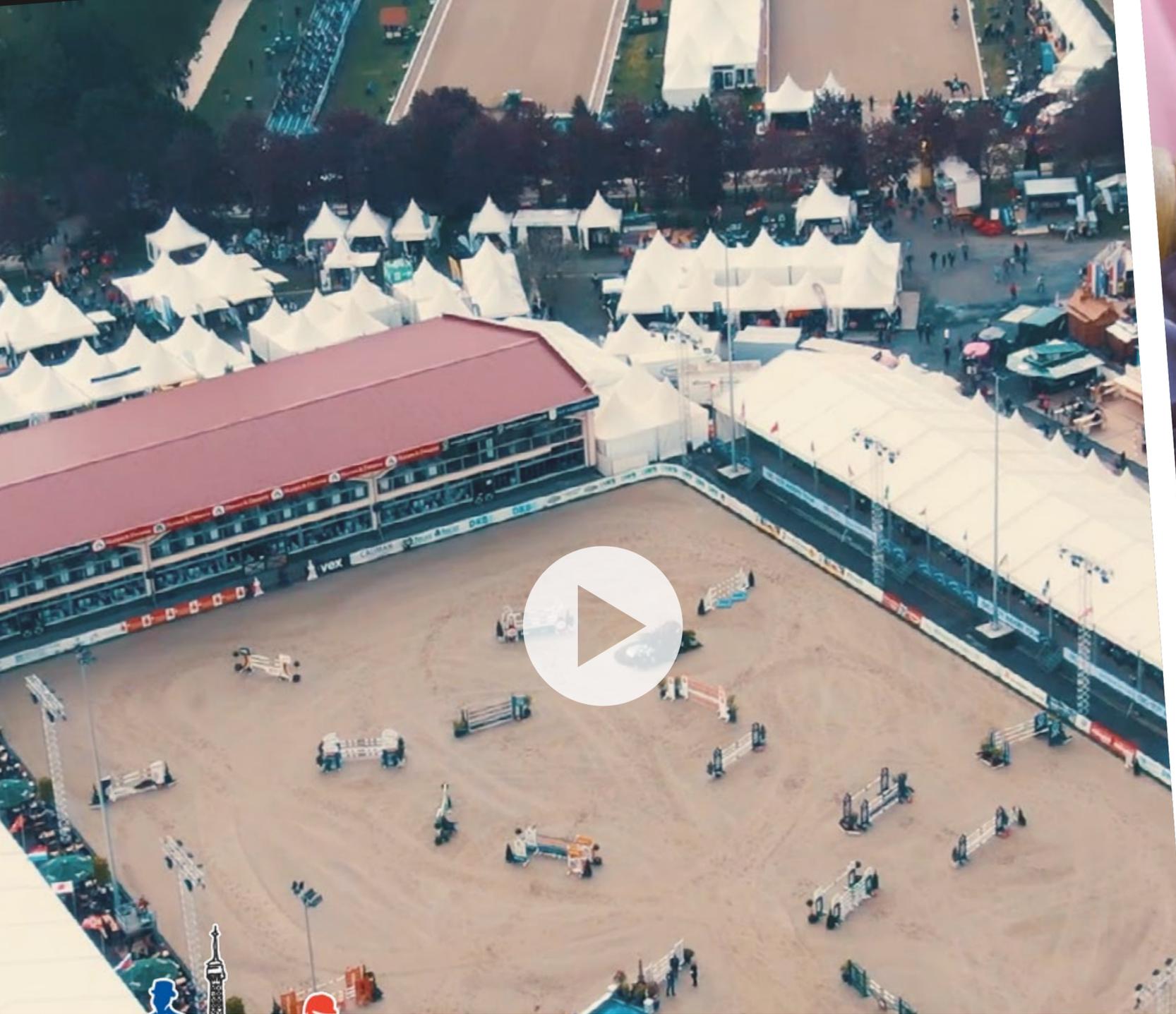
Eine wertvolle Partnerschaft

Erfolg, Stärke, Perfektion, Eleganz und Vertrauen sind Begriffe, die international mit Reitsport in Verbindung gebracht werden.

Ullrich Kasselman und Paul Schockemöhle arbeiten seit über 40 Jahren erfolgreich im Reitsport zusammen. Die beiden anerkannten und weltweit geschätzten Pferdeexperten sind nicht nur durch ihre bedeutende Auktion Performance Sales International (P.S.I.) in Deutschland bekannt geworden, sondern sie haben sich mit ihren Visionen und Leistungen im internationalen Turniersport vielfach verdient gemacht. Ei-

nige der bekanntesten Reitturniere tragen heute ihre Handschrift.

Ihr Handeln und ihre Ideen sind oft die Quelle zu neuen Wegen und Kenntnissen im Reitsport. Langjährige Erfahrungen und der gekonnt erfolgreiche Umgang mit Pferden machen sie zu Beratern und Vertrauten von Geschäftspartnern in der ganzen Welt. In der langen Zeit der Zusammenarbeit mit Sportlern, Verbänden, Unternehmen und Menschen sind enge Freundschaften und Verbindungen entstanden.



Aftermovie Horses & Dreams meets France



Aftermovie Future Champions

07. – 12. September 2021

Hof Kasselmann | Hagen a.T.W.

FEI
DRESSAGE
EUROPEAN
CHAMPIONSHIP
HAGEN A.T.W.
2021



FEI
DRESSAGE
EUROPEAN
CHAMPIONSHIP
HAGEN A.T.W.
2021
U25

BEMER
RIDERS TOUR

BEMER
GROUP



ZEITEINTEILUNG

unter Vorbehalt

EM-CH-D/EM-CH-D-U25/CDI3*
CSI3*/CSIYH

Dienstag 7. September	Mittwoch 8. September	Donnerstag 9. September	Freitag 10. September	Samstag 11. September	Sonntag 12. September
Dressur Qualifikationstag 08:30 – 20:00 Uhr	Dressur – Team Finale 08:30 – 20:30 Uhr	Springen Tag 08:00 – 15:30 Uhr	Dressur Morgen 08:00 – 12:00 Uhr	Dressur Morgen 08:00 – 13:00 Uhr	Dressur Morgen 09:00 – 13:00 Uhr
08:30 – 15:15 FEI Dressage European Championships Grand Prix Part A - Teamwertung	08:30 – 15:15 FEI Dressage European Championships Grand Prix Part B - Teamwertung	08:00 – 09:45 CSI YH Einlaufprüfung Youngster Tour	08:00 – 12:00 FEI Dressage U25 European Championships Grand Prix Part A - Einzelwertung	08:00 – 12:00 FEI Dressage U25 European Championships Grand Prix Part B - Einzelwertung	09:00 – 12:20 FEI Dressage U25 European Championships Grand Prix Kür
15:45 – 19:15 FEI Dressage U25 European Championships Inter II Part A - Teamwertung	15:30 Medaillenverleihung FEI Dressage European Championships Grand Prix Teamwertung	10:15 – 12:30 CSI 3* Einlaufprüfung Medium Tour	08:00 – 13:30 CDI 3* Grand Prix	12:15 Medaillenverleihung FEI Dressage U25 European Championships Grand Prix Einzelwertung	12:30 Medaillenverleihung FEI Dressage U25 European Championships Grand Prix Kür
	16:00 – 19:30 FEI Dressage U25 European Championships Inter II Part B - Teamwertung	13:00 – 15:15 CSI 3* Einlaufprüfung Große Tour	Springen Abend 15:00 – 23:00 Uhr	Dressur Nachmittag 13:00 – 16:30 Uhr	Springen & CDI3* Nachmittag 13:45 – 18:15 Uhr
	19:45 Medaillenverleihung FEI Dressage U25 European Championships Inter II Teamwertung	Dressur Abend 17:00 – 23:30 Uhr	15:00 – 16:45 CSI YH Youngster Tour	13:00 – 15:50 FEI Dressage European Championships Grand Prix Kür	13:30 – 16:00 CDI 3* Grand Prix Kür
		17:00 – 22:45 FEI Dressage European Championships Grand Prix Special Einzelwertung	17:15 – 19:30 CSI 3* Medium Tour	16:00 Medaillenverleihung FEI Dressage European Championships Grand Prix Kür	13:45 – 15:45 CSI 3* Finale mit 2 Runden  BEMER Riders Tour Wertungsprüfung
		23:00 Medaillenverleihung FEI Dressage European Championships Grand Prix Special Einzelwertung	20:00 – 23:00 CSI 3* Große Tour	17:00 – 19:30 CDI 3* Grand Prix Special	16:15 – 18:15 CSI YH Finale Youngster Tour
				Springen Abend 17:45 – 23:00 Uhr	
				17:45 – 20:15 CSI 3* Qualifikation für den Grand Prix  BEMER Riders Tour Qualifikation zur Wertungsprüfung	
				20:45 – 23:00 CSI 3* Finale Medium Tour	

FEI DRESSAGE EUROPEAN CHAMPIONSHIPS

Eventprofil – Daten & Fakten

ca. **200** europäische ReiterInnen

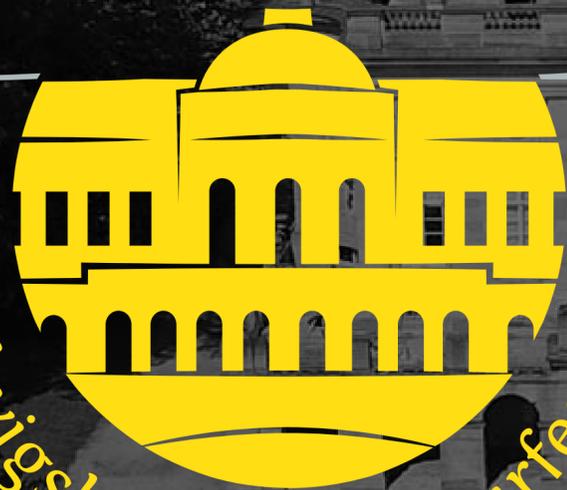
ca. **20** europäische National-Teams und weitere EinzelreiterInnen

ca. **280** Pferde in EM- und Rahmenprüfungen

90 Minuten Live-TV-Zusage im ARD



Internationales



Ludwigsburger Dressurfestival

23. – 26. September
2021

Schlossdomäne Monrepos



INT. LUDWIGSBURGER DRESSURFESTIVAL

Eventprofil – Daten & Fakten

Neben den sportlichen Highlights der internationalen Dressur-Touren, sowie verschiedenen nationalen Prüfungen wird für alle Altersklassen eine besondere Plattform geboten.

Ein Online Streaming-Dienst wird alle Prüfungen live im Internet übertragen. Ebenfalls werden regionale und nationale Pressevertreter aus dem Medien- und Hörfunkbereich anwesend sein. Alle zugehörigen Social Media Plattformen sorgen für regelmäßige Updates und Interaktionen der Follower.

Schirmherrschaft	Michael Herzog von Württemberg
Veranstalter	Horses and Dreams Entertainment GmbH Reit- & Fahrverein Ludwigsburg e.V.
Veranstaltungsort	Schlossdomäne Monrepos, Ludwigsburg

Sportliches Niveau	CDI4* / CDI1* / CDN
2 Grand Prix-Touren	
NÜRNBERGER BURG-POKAL Qualifikation	
Regionale Prüfungen bis zur schweren Klasse	
Teilnehmer aus über 8 Nationen mit rund 200 Pferden	

Donnerstag Thursday	Prix St. Georg CDI1* Qualifikation zur Finalqualifikation zum NÜRNBERGER BURG-POKAL der Dressurreiter 2021 Qualifikation zur Finalqualifikation zum NÜRNBERGER BURG-POKAL der Junioren 2021 Top20
Freitag Friday	Intermediaire I CDI1* Fohlenpräsentation <i>foal presentation</i> Grand Prix CDI4* Pony Einlaufprüfung
Samstag Saturday	Finalqualifikation zum NÜRNBERGER BURG-POKAL der Junioren 2021 Top10 Fohlenpräsentation <i>foal presentation</i> Finalqualifikation zum NÜRNBERGER BURG-POKAL der Dressurreiter 2021 Grand Prix Kür Freestyle CDI4* Fohlenauktion <i>foal auction</i>
Sonntag Sunday	Grand Prix CDI4* – Kleines Finale Pony Master Kür Freestyle – Finale Grand Prix Special CDI4* – Finale



PERFORMANCE SALES
INTERNATIONAL

04.–05. Dezember '21

**P.S.I. Sport- und Auktionszentrum
Ankum**



VR CLASSICS

Internationales Reitturnier der Volksbanken Raiffeisenbanken

17.–20. Februar '22



Volksbanken
Raiffeisen



VR CLASSICS

Eventprofil - Daten & Fakten 2020

Veranstaltungsort	Neumünster, Holstenhallen
Preisgeld	ca. 505.000€ (inkl. Gebühren)
Sportlicher Stellenwert	CSI3* Internationales Springturnier mit 4 Longines Weltranglisten-Springen Finale der BEMER Riders Tour CDI-W FEI Dressage World Cup™ - Dressur International
Gesamtetat	ca. 1.050.000€
Besucher vor Ort	40.000 – über 10 Veranstaltungsabschnitte

Die Finaletappe der BEMER Riders Tour konnte in 2021 nicht ausgetragen werden, da die Serie im Jahr 2020 aufgrund der Corona Pandemie gecancelt wurde

	ClipMyHorse.tv	TV linear	Print Media	Online Media	Social Media	Gesamt
Anzahl Kanäle	1	3	322	33	59	418
Anzahl Beiträge	75	17	674	183	372	1.321
Beitragsdauer (h:mm:ss)	42:13:46	4:04:49	–	2:47:48	3:52:26	52:58:49
Reichweite (Mio.)	0,10	3,10	37,37	0,51	1,95	43,03
PR Ad Value (Euro)	506.753	624.233	434.985	37.971	147.301	1.751.243

*) Der PR Ad Value verkörpert den medialen Potential-Wert einer Veranstaltung und gibt pro Medium an, welchen monetären Gegenwert ein Sponsor bei 100 %-iger Sichtbarkeit in jedem Beitrag erreichen könnte. Analyse 2021 | Quelle: ValuMedia GmbH, Stuttgart



17.–20. Februar '22



**HORSES
& DREAMS**

20.-24. April '22



HORSES & DREAMS

Eventprofil - Daten & Fakten 2021

Veranstaltungsort	Hof Kasselmann Hagen a.T.W.
Gewinngeld	ca. 360.000€ inkl. Gebühren*
Sport	CSI 4*: Springen international mit 3 Weltranglistenspringen U25 Springpokal BEMER Riders Tour – 1. Etappe CDI: Dressur international CDN: Dressur national Qualifikation zum Finale NÜRNBERGER BURG-POKAL & Louisdor-Preis 2019
Gesamtetat	ca. 2.500.000€*
Besucher vor Ort	ca. 65.000*

*Planung 2022
2020 in Folge der Corona-Pandemie gecancelt.

	ClipMyHorse.tv	TV linear	Print Media	Online Media	Social Media	Gesamt
Anzahl Kanäle	1	1	441	13	37	493
Anzahl Beiträge	115	1	780	70	265	1.231
Beitragsdauer (h:mm:ss)	70:58:42	0:02:45	–	0:01:31	5:13:00	76:15:58
Reichweite (Mio.)	0,55	0,16	22,10	0,19	2,34	25,34
PR Ad Value (Euro)	2.021.776	5.266	231.978	9.646	287.001	2.555.667



20.–24. April '22

**Hof Kasselmann
Hagen a.T.W.**

*) Der PR Ad Value verkörpert den medialen Potential-Wert einer Veranstaltung und gibt pro Medium an, welchen monetären Gegenwert ein Sponsor bei 100%-iger Sichtbarkeit in jedem Beitrag erreichen könnte. Analyse 2021 | Quelle: ValuMedia GmbH, Stuttgart



REDEFIN
PFERDEFESTIVAL

13.–15. Mai '22



REDEFIN PFERDEFESTIVAL

Eventprofil - Daten & Fakten 2021

Veranstaltungsort	Landgestüt Redefin
Gewinngeld	ca. 183.000 € inkl. Gebühren*
Sport	CSI 3*: Springen international mit 3 Weltranglistenspringen BEMER Riders Tour – 2. Etappe CDN: Dressur national Qualifikationen für das Bundeschampionat der 5- & 6jährigen Dressurpferde 2021 Qualifikation zum Finale NÜRNBERGER BURG-POKAL 2021
Gesamtetat	ca. 660.000 €* *Planung 2022
Besucher vor Ort	16.200*

2020 in Folge der Corona-Pandemie gecancelt.

	ClipMyHorse.tv	TV linear	Print Media	Online Media	Social Media	Gesamt
Anzahl Kanäle	1	2	287	22	43	355
Anzahl Beiträge	67	9	461	84	145	766
Beitragsdauer (h:mm:ss)	34:55:13	2:00:26	–	1:48:02	1:45:09	40:28:50
Reichweite (Mio.)	0,13	1,10	27,74	0,20	1,47	30,64
PR Ad Value (Euro)	433.411	211.204	156.028	32.862	44.896	878.401



REDEFIN
PFERDEFESTIVAL

13.–15. Mai '22

*) Der PR Ad Value verkörpert den medialen Potential-Wert einer Veranstaltung und gibt pro Medium an, welchen monetären Gegenwert ein Sponsor bei 100 %-iger Sichtbarkeit in jedem Beitrag erreichen könnte. Analyse 2021 | Quelle: ValuMedia GmbH, Stuttgart



**Future
Champions**
14.–19. Juni '22

FUTURE CHAMPIONS

Eventprofil - Daten & Fakten 2021

Veranstaltungsort	Hof Kasselmann Hagen a.T.W.	Nationen	25
Gewinnngeld	ca. 85.000,- € inkl. Gebühren	Teilnehmer	702
Sport	8 Nationenpreise: <ul style="list-style-type: none"> • Children • Junioren • Junge Reiter • U25 	Pferde	1.064
		Boxen	800
		Starts	2.175
		LKW-Parkeinheiten	400

2020 in Folge der Corona-Pandemie gecancelt.

	ClipMyHorse.tv	TV linear	Print Media	Online Media	Social Media	Gesamt
Anzahl Kanäle	1			3	2	6
Anzahl Beiträge	60			24	79	163
Beitragsdauer (h:mm:ss)	41:03:51			0:08:31	0:57:41	42:10:03
Reichweite (Mio.)	0,07			0,34	0,74	1,15
PR Ad Value (Euro)	473.083			9.867	11.334	494.284

*) Der PR Ad Value verkörpert den medialen Potential-Wert einer Veranstaltung und gibt pro Medium an, welchen monetären Gegenwert ein Sponsor bei 100%-iger Sichtbarkeit in jedem Beitrag erreichen könnte. Analyse 2021 | Quelle: ValuMedia GmbH, Stuttgart



14.–19. Juni '22

**Hof Kasselmann
Hagen a.T.W.**

REFERENZEN

Vergangene Events



Europameisterschaft Pony
Dressur / Springen / Vielseitigkeit 2000 & 2002



Europameisterschaft Senioren
Dressur 2005



CDIO 2015
Dressurnationenpreis



Global Dressage Forum
Oktober 2016

2021:
Mit viel Enthusiasmus
& Mut



Horses & Dreams
April 2021



Redefin
Mai 2021



Future Champions
Juni 2021

SPORT & VERANTWORTUNG

Botschafter von Horses & Dreams

Die Botschafter von Horses & Dreams Entertainment setzen sich zusammen mit dem Veranstalter aktiv für die Weiterentwicklung von sportlichen und karitativen Großevents in Hagen am Teutoburger Wald ein.



Kai Diekmann



Dr. Jürgen Großmann



Prof. Martin H.
Richenhagen



Prof. Dr. Norbert
Winkeljohann



Klaus Roeser



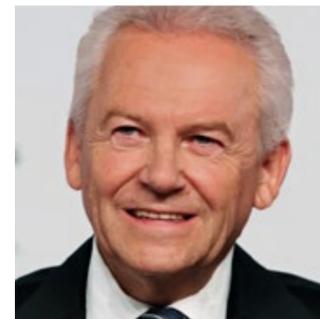
Madeleine
Winter-Schulze



Dr. Anne-Marie
Großmann



Paul Schockemöhle



Dr. Rüdiger Grube



Dr. Andreas Jacobs



Michael Stich



Kooperationsmöglichkeiten

Branding

Logoplacement

Print & Web

Zur intensiven Ansprache einer erweiterten Zielgruppe im Veranstaltungsvorfeld kann das Logo des Kooperationspartners markant auf allen zu erstellenden Drucksachen zur Veranstaltung platziert werden. Hierzu zählen u. a.:

- Cover des Turniermagazins / Zeitung
- Starter- & Ergebnislisten
- Pressemitteilungen, Newsletter
- Flyer & Plakate
- VIP-Karten, Parkausweise
- Offizielle Homepage des Events



Anzeigenwerbung

im Turniermagazin/Fotomagazin

Im Nachgang zum Event erscheint eine hochwertige Veranstaltungsdokumentation in Form eines Fotomagazins mit zahlreichen Informationen und Impressionen der Veranstaltung. Der Veranstalter stellt dem Kooperationspartner eine 1/1 4c Seite im Magazin für eine Anzeige zur Verfügung. Auch in der Turnierzeitung oder dem Turniermagazin, welches zur jeweiligen Veranstaltung erscheint, kann dem Kooperationspartner Raum für eine Anzeige gestellt werden.

Auslage

Der Sponsor erhält die Möglichkeit Flyer und Prospekte seines Unternehmens bei den Events auszulegen (Ausstellung & VIP-Bereich). Die Verteilung vor Ort wird in Absprache mit dem Sponsor vom Veranstalter durchgeführt.



Branding

Hinderniswerbung

Der Kooperationspartner erhält die Möglichkeit sein eigenes Hindernis in den Hauptprüfungen während der Veranstaltung zu platzieren. Hier ist ein beispielhaftes Hindernis abgebildet. Dieses kann nach Kundenwünschen noch entsprechend angepasst werden.

Flaggenwerbung

Auf dem Veranstaltungsgelände können Flaggen mit dem Unternehmenslogo angebracht werden. Auf diese Weise wird die Aufmerksamkeit der Besucher auch abseits des unmittelbaren Wettbewerbsgeschehens gezielt auf das Engagement Ihres Unternehmens gelegt. In der Flaggenparade am Eingangsbereich reservieren wir dem Kooperationspartner Flaggenplätze für zwei Hissflaggen im Format 4,5 m x 1,5 m.



Branding

Werbespot

Die Videowand, sowie die dazugehörigen Endgeräte im VIP-Bereich und im Pressecenter, sind ein Eye-Catcher für die Besucher. Ein ca. 30-sekündiger Werbespot des Kooperationspartners kann während des Events mehrmals täglich abgespielt werden.

Werbe- und Logopräsentation auf LED-Videowall

Die LED-Videowall sowie die dazugehörigen Endgeräte mit den Ergebnissen ist ein Eye-Catcher für die Besucher. Ein ca. 30-sekündiger Werbespot des Kooperationspartners sowie die Abbildung des Logos, kann während des Events mehrmals täglich auf den gekoppelten Endgeräten im Veranstaltungs-, VIP- und Gastronomiebereich abgespielt werden.



IHR LOGO/
PRODUKT



IHR LOGO/PRODUKT



Branding

Prüfungstitel

Eine Publikums- & Internet-TV wirksame Dressur- oder Springprüfung erhält exklusiv den Titel Ihres Hauses und wird kommuniziert als:

„Preis der XY GmbH“

Darüber hinaus wird die Präsentation dieser Prüfung durch die weiteren kommunikativen Leistungen abgerundet:

- Abdruck des Prüfungstitels im **Flyer, Turniermagazin und Zeitplan**
- Mehrfache **Nennung des jeweiligen Titels** vor und während der Prüfung, sowie bei der anschließenden Siegerehrung
- Einritt des Siegerpferdes mit aufgelegter **Paradedecke** mit Ihrem Logo
- **Siegerehrung** und Übergabe des **Ehrenpreises** durch einen Repräsentanten Ihres Hauses
- **Interview** bei der Siegerehrung in der Arena mit einem Vertreter Ihres Hauses
- **LED-Bandenwerbung und -animation** im gesamten Springstadion während der Siegerehrung





Branding

Bandenwerbung im Dressur- und/oder Springstadion

Der Kooperationspartner erhält Bandenwerbung in der Größe von beispielsweise 20m Länge im Springstadion und 10m Länge im Dressurstadion. Diese werden im Sichtbereich von Online Streaming Portalen und eventuellen Live TV-Übertragungen optimal platziert, so dass ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und Erkennbarkeit erzielt werden kann.

LED-Bandenwerbung & Animation im Springstadion

2021 wird erstmalig das gesamte Springstadion mit LED-Bandenwerbung ausgestattet. Hier erhält der Kooperationspartner die Möglichkeit, im Rahmen der Prüfungsübernahme zur Siegerehrung die LED Bande für Werbezwecke zu nutzen. Ebenfalls erhält der Kooperationspartner die Möglichkeit eine Animation mit bis zu 30 Sek. in den Prüfungspausen zu Werbezwecken auf der LED Bande zu platzieren.

NEU!

Ausstellung

Ausstellungsstand auf dem Veranstaltungsgelände

Publikumswirksame Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation werden in der vielfrequentierten Ausstellungs- und Erlebniszone geboten. Die unmittelbare Nähe zur Hauptarena ermöglicht eine ideale Symbiose von Sport und Unterhaltung.

Neben der Ansprache interessierter Veranstaltungsbesucher kann dieser Bereich auch als Treffpunkt für Gäste Ihres Hauses genutzt werden. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Leistungen einer attraktiven Zielgruppe im Umfeld der Reitsportevents.

Promotion- und Verkaufsstand im Stallbereich ca. 16 m²

Wir offerieren unserem Partner die Möglichkeit seine Produkte den fachkundigen Teilnehmern und Pferdebetreuern im direkten Austausch vorzustellen und Produkttests direkt am Stand im Stallbereich durchzuführen.



Ausstellung

Produktpräsentation Parcours

Um ihre Fahrzeuge im vollen Einsatz zu zeigen, bieten wir an, diese als Parcoursfahrzeuge für den Auf- und Abbau im Springstadion zu nutzen.

Produktpräsentation Shuttle

Um auch außerhalb des Sportgeschehens präsent zu sein, bieten wir dem Kooperationspartner an, seine Fahrzeuge für den Transfer unserer Kunden und Offiziellen vom Bahnhof/Flughafen/Hotel direkt zu unserer Veranstaltung zu nutzen.



Public Relations

Social Media

Der Veranstalter veröffentlicht in Absprache mit dem Kooperationspartner auf den veranstaltungsbezogenen Social-Media-Kanälen folgende Postings:

- 2 Postings vor der Veranstaltung
- 2 Postings während der Veranstaltung
- 2 Postings nach der Veranstaltung mit verschiedenen Impressionen

Durch eigene Blogger des Veranstalters können Berichterstattungen / Live Interviews über das Engagement und die Partnerschaft anlässlich des Events mit einem Repräsentanten aus dem Hause des Kooperationspartners durchgeführt und veröffentlicht werden.





Public Relations

Hinter den Kulissen

Führungen im „Backstage-Bereich“

Der Blick hinter die Kulissen einer Veranstaltung ist stets besonders reizvoll; vor allem das historische Landgestüt Redefin, der Hof Kasselman oder die Holstenhallen in Neumünster bieten außergewöhnliche Eindrücke. Gerne bieten wir Ihnen und Ihren Gästen auf Wunsch eine interessante Führung an.

Pressearbeit

Im Vorfeld und während der Veranstaltung findet eine Pressekonferenz statt. Der Kooperationspartner wird in die aktive Pressearbeit zur Veranstaltung eingebunden. Dazu gehören u. a.:

- Erwähnung im Rahmen von Pressemitteilungen zur Veranstaltung
- Integration von Unternehmenstexten in die Pressemappe
- Einladung von Unternehmensrepräsentanten zu der Pressekonferenz



Hospitality

Logen-Reservierung Allgemein

Exklusive Atmosphäre und Spitzensport hautnah erleben! Wir offerieren dem Kooperationspartner zur Pflege wichtiger Kundenkontakte oder zur Neukundengewinnung einen Kombi-Logentisch à sechs Personen für die Dauer der Veranstaltung.

Folgende Leistungen sind mit einer Logenreservierung verbunden:

- Sitzplätze am Tisch im Logen-Bereich direkt am Springstadion und Dressurviereck
- Getränke- und Hostessenservice am Logenplatz (u. a. Kaffee, Wein, alkoholfreie Getränke, Bier)
- Freier Zutritt zum eleganten V.I.P.-Restaurant
- Nutzung des exquisiten Buffets im V.I.P.-Restaurant
- Nutzung des V.I.P.-Parkplatzes
- Tischreservierung in der V.I.P.-Loge

Weitere Möglichkeiten können gerne individuell abgestimmt werden außerdem können wir Ihnen vorab gerne unsere ausführliche Hospitalityübersicht zusenden.





07.-12.09.2021



23.-26.09.2021



05.-05.12.2021



17.-20.02.2022



20.-24.04.2022



13.-15.05.2022



14.-19.06.2022

BRANDING							
Logoplacement Web	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Anzeigenwerbung	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓
Auslage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hinderniswerbung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Videowall	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Logoplacement Videowall	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Prüfungstitel	X	✓	✓	✓	✓	✓	X
Ehrenpreise	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
(LED)-Bandenwerbung Schwenkbereich TV	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
AUSSTELLUNG							
Veranstaltungsgelände	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stallbereich	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓



07.-12.09.2021



23.-26.09.2021



05.-05.12.2021



17.-20.02.2022



20.-24.04.2022



13.-15.05.2022



14.-19.06.2022

PUBLIC RELATIONS

Social Media	✓	✓	✓	✓	X	X	X
Backstage Führung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Pressearbeit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X

HOSPITALITY

Logentische à 6 Personen inkl. All-Day Catering	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rahmenprogramm	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓

OPTIONAL

XX	✓	✓	✓	✓	X	X	X
XX	X	X	X	X	X	X	X
XX	X	X	X	X	X	X	X
XX	X	X	X	X	X	X	X

Fotos

Thomas Hellmann

Stefan Lafrentz

Dirk Rüchel

Sebastian Fuchs

Jacques Toffi



*Wir stehen Ihnen gerne
für weitere Fragen zur Verfügung.*



Horses and Dreams Entertainment GmbH
Am Borgberg 3
49170 Hagen a.T.W.

Anna Surholt

+49 (0) 5401 / 88 1095

+49 (0) 172 / 6809 295

a.surholt@psi-sporthorses.de

Dorothee Hahn

+49 (0) 171 / 27 54 570

d.hahn@psi-sporthorses.de